Manual de Imagen: Grupos Scouts

SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
España

¿Puede un color definir una marca?

Como el logo, la tipografía, el nombre, o el lema, el color es importante para reconocer una marca y es un elemento de marca a ser considerado.

Básicamente el color puede ayudar a enviar un mensaje sobre la marca, o hacerla más fácil de recordar y asociar con algo. Puede usarse para evocar emoción y construir conexión entre las personas que apoyan tu marca.

Puedes usar el color tanto para diferenciar tu organización frente a los competidores como para unir y comprometer a tus socios, aliados y audiencia. Cuando profundizas sobre el uso tradicional del color puedes hacer grandes descubrimientos para conseguir tus objetivos.

VARIACIONES DEL LOGO OOFF:

Como excepción, morado sobre fondo blanco se puede usar. Blanco sobre fondo negro se puede usar en aplicaciones en blanco y negro como periódicos, anuncios, etc.

SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
Ejemplo OO.FF

SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
Ejemplo OO.FF

SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
Ejemplo OO.FF

SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
Ejemplo OO.FF.

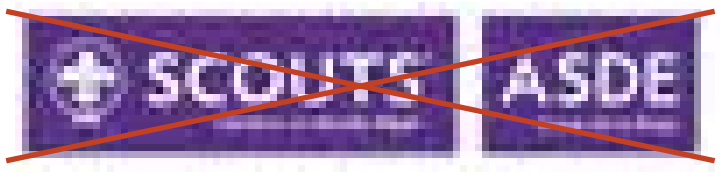
PANTONE® (color sólido,una tinta)	CMYK (proceso 4 colores)	RGB decimal (aplicaciones de pantallas)	RGB hexadecimal (aplicaciones web)
Morado 527 C	C79 M94 Y0 K0	R98 G37 B153	#622599

EJEMPLOS DE CÓMO NO APLICARLO

No cambiar ningún texto del logotipo.

Nunca reemplaces el Emblema Scout Mundial por el Emblema de tu Organización.

No se puede cambiar el color de fondo.



No usar el logo en baja resolución.

No se usarán colores para el logo que no sean, blanco, morado o negro.

ESPACIOS

¿Cómo aplicar el nuevo logo en tu grupo scout?

APLICACIÓN DEL LOGO DE TU GRUPO SCOUT:

Existen dos versiones de logos que puedes aplicar en tu grupo, el logo de Scouts de España adaptado directamente y el logo adaptado a la imagen de tu grupo. A continuación ponemos los dos ejemplos:

SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
Ejemplo OO.FF

Grupo XXX

SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
Ejemplo OO.FF

COCHAFISCO-LYS

VARIACIONES DEL LOGO:

SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
Ejemplo OO.FF

Grupo XXX

SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
Ejemplo OO.FF

Grupo XXX

SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
Ejemplo OO.FF

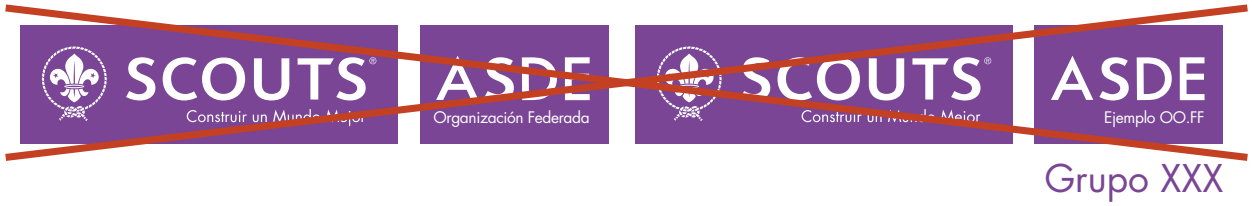
Grupo XXX

SCOUTS®
Construir un Mundo Mejor

ASDE
Ejemplo OO.FF

Grupo XXX

EJEMPLOS DE CÓMO NO APLICARLO



No hace falta poner el logo de tu O.F. y tu Grupo Scout a la vez, ya que pretendemos unificar la imagen.

Sólo se puede añadir la imagen de tu Grupo Scout detrás de la pastilla de ASDE.

No puede ponerse el logotipo del grupo encima de la pastilla de ASDE.
Ni usar cualquier cambio de color.

*Es importante que el logo no sea mucho más grande que el logo de la Federación.

¿Qué características tiene la fuente Futura?

Futura es intemporal; in 1928 era llamativa, bonita y radical, actualmente sigue siendo una tipografía popular, elegida para expresar fortaleza, elegancia y claridad conceptual.

Su largo ascendente y descendente beneficiado por el generoso espacio entre líneas beneficia su legibilidad. La variedad de pesos y estilos hacen de la futura una familia versátil.

TIPOGRAFÍAS

Esta fuente se usa para reproducir el nombre de La Organización Scout Mundial en inglés, francés y castellano. Cambia cuando el nombre oficial aparece en árabe o ruso, cuando requiere el uso de una fuente que comparte características similares. La fuente Futura se usa también en elementos gráficos, titulares de la web de World Scouting.

FUTURA BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghi-jklmnopqrstuvwxyz1234567890,.:-!?@()...

VERDANA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklm-nopqrstuvwxyz1234567890,.:-!?@()…

¿Qué es un elemento secundario de diseño?

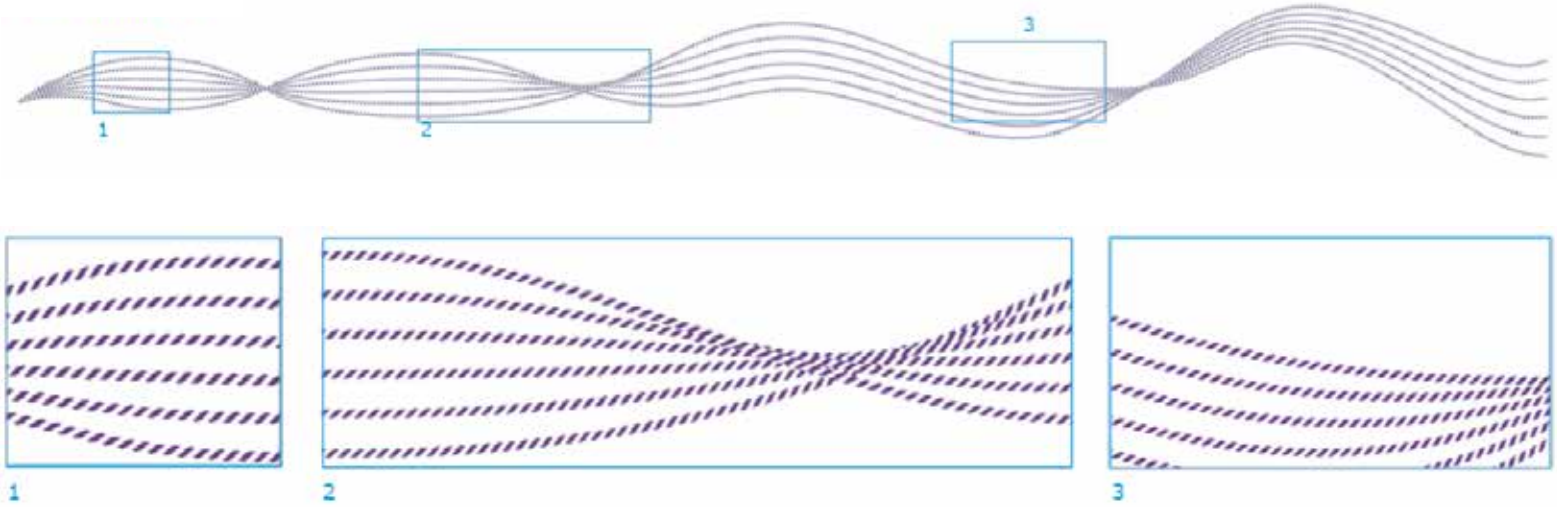
Se trata de un elemento gráfico que habla de la marca de forma esquemática y reducida.

Nuestro elemento secundario, las cuerdas, muestran la simbólica conexión con el mundo de los Scouts de una forma sencilla. Es una interpretación gráfica de las fortalezas de nuestra marca: involucrar, emocionar y empoderar. También conlleva movimiento, por ello es el "Movimiento".

CUERDAS

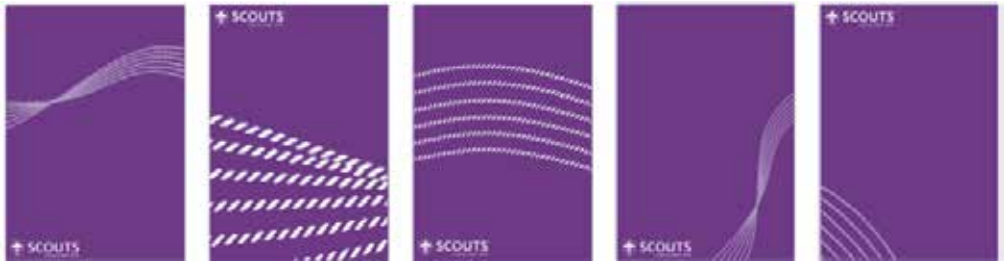
Las cuerdas se usan como un elemento de diseño constante en los materiales SCOUTS. El uso de este flexible pero distintivo elemento está abierto a la creatividad de los diseñadores aunque siguiendo ciertas reglas. En cualquier material donde se apliquen las cuerdas, éstas han de ser reconocibles. Sólo una parte de las cuerdas se usa en los materiales como se detalla abajo.

Igual que ocurre en el logo, hay dos colores disponibles para las cuerdas, morado o blanco. Las cuerdas pueden usarse con tinte morado, en blanco o transparente.

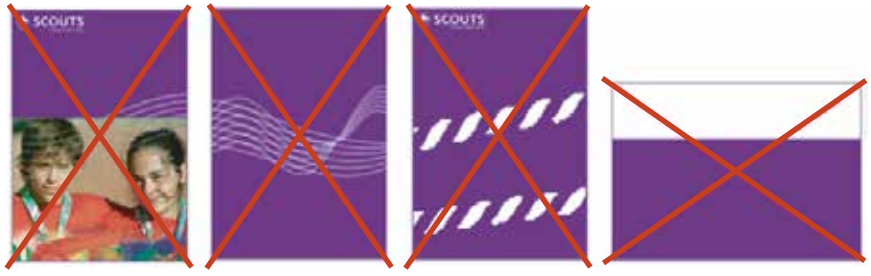


USO DE LAS CUERDAS

Las cuerdas rotan sobre sus dos lados. Puede ir con o sin el logo. Y La rotación y el uso de dos porciones de cuerda está permitido.



Nunca poner las cuerdas sobre caras, sobreponer cuerdas, utilizar dos escalas, no ampliar mucho las cuerdas, no usar secciones largas o todo el diseño de las cuerdas.



IMÁGENES:

Grupo

Individual

Excitante

Grupo

Individual

Aburrida

Intenta utilizar siempre imágenes de personas activas, haciendo actividades y divirtiéndose.

Evita usar fotos de gente aburrida o parada.

Grupo

Individual

Empoderar

Grupo

Individual

Control

Scouts orgullosos y orgullosas hablando en público o actuando en sociedad...

Las fotos de formaciones estrictas tipo militar no transmiten fuerza y alegría, el liderazgo no debe de ser agresivo.

Grupo

Individual

Participación

Grupo

Individual

Pasivismo

Scouts trabajando juntos y juntas.

Las imágenes de personas serias y/o pasivas no reflejan al Movimiento Scout.

Grupo

Individual

Sin filtros

Grupo

Individual

Con filtos

Utiliza imágenes frescas, con colores vivos.

Pero no utilices fotos saturadas o cargadas de filtros.

Grupo

Individual

Uniformidad

Grupo

Individual

Otros uniformes

Utiliza la nueva uniformidad y siempre que sea posible personas con pañoletas, es nuestra seña de identidad.

No uses fotos con uniformidad no reglamentaria o antigua, como camisas, el gorro antiguo "cuatro bollos", borlas... Es mejor que lleven pañoleta, nuestra seña de identidad, para que se distinga de un grupo juvenil no scout.

LAS IMÁGENES DE MENORES:

Desde Scouts de España os solicitamos a los Grupos Scouts que todos los niños y niñas menores de edad tengan firmada una autorización por sus padres, madres o tutores/as legales.

SCOUTS®

Construir un Mundo Mejor

ASDE

España