

soy

ÁLVARO SÁNCHEZ DELGADO

ASDE Scouts Exploradores de Canarias

Grupo Scout 6 Ucanca



Grupo Scout:

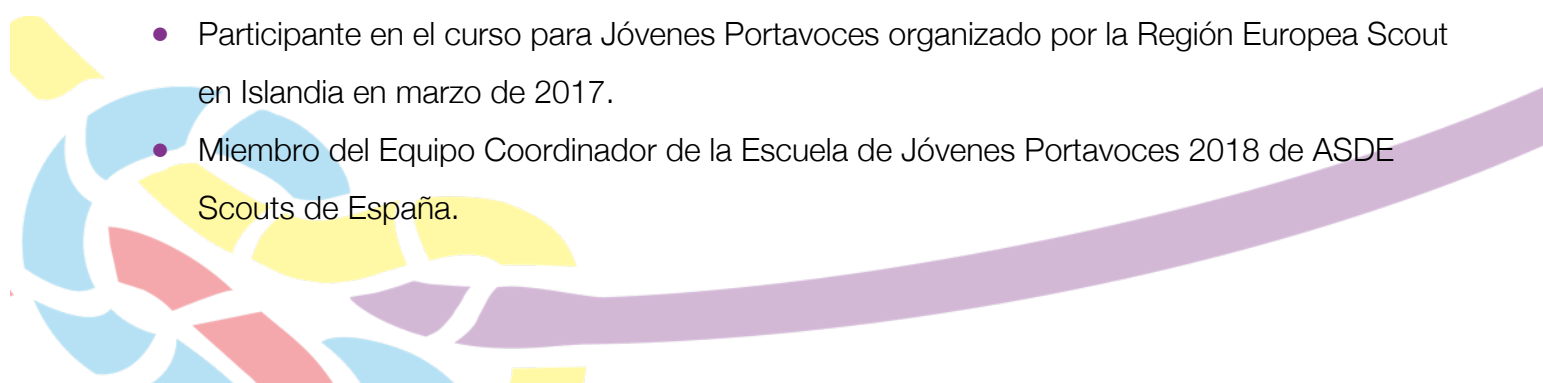
- Ingreso en el Grupo Scout 499 Atamán como castor en el año 1999, donde finalizo toda mi etapa como educando, y en el año 2013 paso a ser Scouter de la sección Scout. También en este grupo soy scouter de Lobatos y Escultas.
- A comienzos del año 2018, cierro un ciclo con el Grupo Scout 499 Atamán, y comienzo una nueva etapa Scout como scouter en el Grupo Scout 6 Ucanca.

Organización Federada (ASDE Scouts Exploradores de Canarias):

- Miembro del Equipo de Animación en el Campamento del Centenario de Scouts Exploradores de Canarias 2014.
- Miembro del Equipo de Animación del Festival de Scouts de Las Palmas 2015.
- Coordinador del X Festival Regional de Scouts Exploradores de Canarias - La Laguna 2017.

ASDE Scouts de España:

- Participante en el Campamento Rover del Centenario de ASDE en el 2012.
- Miembro del Equipo de Animación de los Festivales Scouts de ASDE Scouts de España en 2015 y 2016.
- Coordinador del Área de Animación en el EsJamboree 2017.
- Coordinador del Equipo de Animación en el Festival Scout de Murcia 2018.
- Joven Portavoz de ASDE Scouts de España desde 2017.
- Participante en el curso para Jóvenes Portavoces organizado por la Región Europea Scout en Islandia en marzo de 2017.
- Miembro del Equipo Coordinador de la Escuela de Jóvenes Portavoces 2018 de ASDE Scouts de España.



- Miembro del Equipo de Comunicación de ASDE Scouts de España desde 2017.
- Representante de ASDE Scouts de España en el primer Foro de Comunicación Scout, organizado por la Región Scout Europea en Estonia en 2018.

Federación de Escultismo en España:

- Delegado de la Federación de Escultismo en España en el 13º Foro Joven Mundial Scout en Azerbaiyán 2017.
- Observador de la Federación de Escultismo en España en la 41ª Conferencia Scout Mundial en Bakú, Azerbaiyán 2017.

Región Scout Europea:

- Coordinador del Programa Educativo y Voluntariado de la OMMS, en la RoverWay celebrada en Holanda en 2018.

Laboral:

- Estudiante del Máster en Dirección de Comunicación e Identidad Corporativa.
- Asesor de comunicación y organizador de eventos entre 2016 y 2018 para la empresa Interideas SLU.



somos

COMUNICACIÓN

Álvaro Sánchez Delgado
Candidato a la coordinación
del Área de Comunicación
de ASDE Scouts de España

En los últimos años ASDE Scouts de España ha conseguido encontrar su sitio en la comunicación externa, situándose en la actualidad como uno de los referentes a nivel mundial en cuestión de gestión de Redes Sociales para otras Organizaciones Nacionales Scouts.

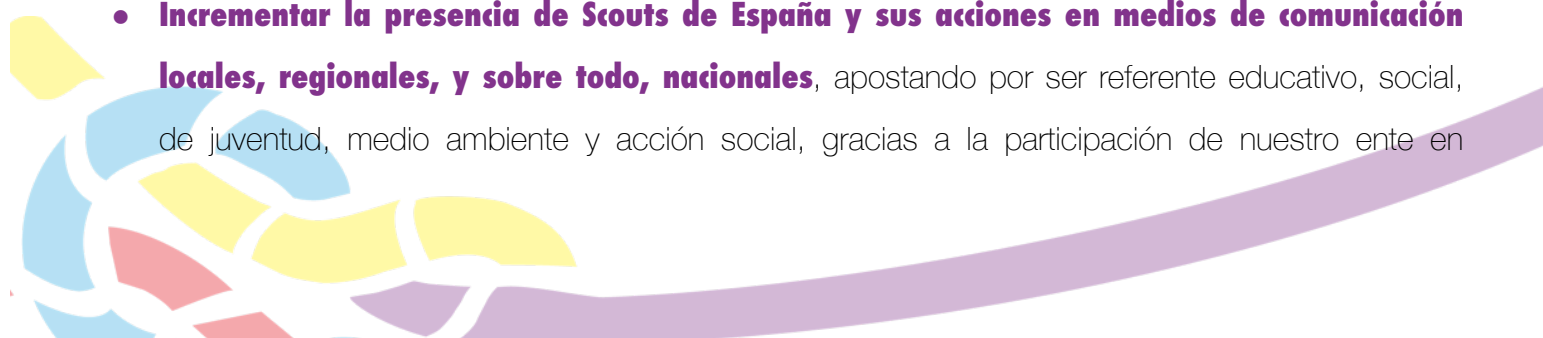
Sin embargo, seguimos sin tener la presencia mediática que a nuestro parecer, el mayor movimiento juvenil de España debería de tener. Queremos que todas aquellas pequeñas y grandes acciones que haga el Movimiento Scout, sean vistas por la sociedad, en pro del crecimiento de nuestra asociación, así como de su puesta en valor por todas aquellas personas no scouts.

Además, no solo es cuestión de estar bien comunicados a nivel externo, también se trata de mejorar continuamente la comunicación entre todas las partes implicadas en nuestra Federación. Los tiempos avanzan de manera muy rápida, y las tecnologías evolucionan sin casi darnos cuenta. Es momento de estar al día, y de aprender a usar de manera eficiente los recursos que este avance nos da. La transformación digital no debe ser una amenaza, se tiene que convertir en una gran oportunidad y en toda una fortaleza para toda nuestra Federación.

El compromiso de este área se basa en:

COMUNICACIÓN EXTERNA

- **Reforzar la presencia de Scouts de España en las principales Redes Sociales**, así como mejorarla con nuevos formatos más atractivos, y sirviendo como agente de comunicación interno para nuestros asociados y asociadas, pero también como una gran ventana hacia el exterior en pro de visibilizar las acciones del Escultismo en España.
- **Incrementar la presencia de Scouts de España y sus acciones en medios de comunicación locales, regionales, y sobre todo, nacionales**, apostando por ser referente educativo, social, de juventud, medio ambiente y acción social, gracias a la participación de nuestro ente en

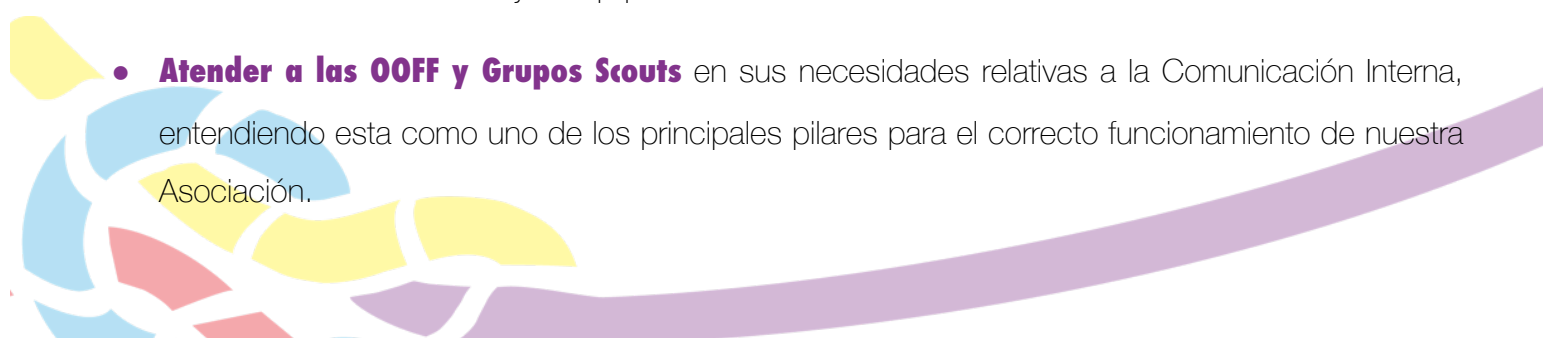


distintas plataformas y formatos audiovisuales (periódicos, programas de radio y televisión, foros de debate, tertulias, etc).

- **Crear más contenido audiovisual generado por ASDE Scouts de España**, promoviendo la posibilidad de ser compartido por nuestros asociados y asociadas, y personas no pertenecientes al movimiento, gracias a una imagen más moderna, actualizada, y adaptada a los tiempos, siguiendo los principios básicos y valores del escultismo.
- **Afianzar la figura de los Portavoces Jóvenes Scouts**, definiendo sus funciones y ámbitos de acción, así como apostar por la formación continuada en oratoria y portavocía (Escuela de Jóvenes Portavoces).
- **Continuar con el proyecto de Embajadores Scouts**, apostando por figuras de la sociedad española referentes para la juventud, y que compartan en su día a día público valores relacionados con una vida sana y equilibrada, que puedan servir de referencia para nuestros asociados y asociadas, y que además sirvan de medio para visibilizar las acciones que desarrollan los Scouts en España.
- **Servir de altavoz para OO.FF. y Grupos Scouts** de las acciones que desarrollan a nivel regional y local, ofreciendo las RRSS y Web de ASDE para difundir noticias sobre sus actividades.
- **Trabajar en la modernización y renovación de la imagen que tiene la sociedad española del Movimiento Scout** apostando por la implementación de la Estrategia de Comunicación Externa - IKKI 2018.

COMUNICACIÓN INTERNA

- **Trabajar en la mejora constante de la Comunicación Interna**, siguiendo siempre las líneas de accesibilidad, transparencia e inmediatez; además de estudiar nuevas vías de comunicación, plataformas de gestión o herramientas que faciliten este trabajo tanto a OOFF y Grupos Scouts, como a la Oficina Técnica y al Equipo Scout.
- **Atender a las OOFF y Grupos Scouts** en sus necesidades relativas a la Comunicación Interna, entendiendo esta como uno de los principales pilares para el correcto funcionamiento de nuestra Asociación.



- **Homogeneizar y trabajar en los procesos de selección de Recursos Humanos** para los distintos equipos y estructuras de trabajo que se convoquen desde ASDE Scouts de España, tratando de tener un control más exhaustivo en el balance de participación entre las OOFF.

IMAGEN

- Dentro de nuestra pluralidad, **seguir apostando por una imagen de marca representativa, indetectable y fuerte a todos los niveles de ASDE**, atendiendo a la ofrecida por la OMMS, ofreciendo a las OOFF y Grupos Scouts asesoramiento a la hora de hacer cambios en su identidad corporativa.
- **Ofrecer a los Grupos Scouts y OOFF herramientas y asesoramiento para incrementar su presencia en Redes Sociales** y para que puedan tener y gestionar su propia web, apostando por contenidos modernos, dinámicos y actuales

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- **Constituir un equipo de transformación digital, con continuidad, formado por expertos** en la materia, que estudie el desarrollo de herramientas útiles para los Grupos Scouts, OO.FF. y para la Oficina Scout (APP global de utilidades y gestión, nuevos usos y mejora del CRM).
- **Establecer una política de desarrollo digital y tecnológico** transversal en la Federación y que sea coherente con nuestra misión y visión, sobre todo fomentando las políticas amigables con el medio ambiente.

